

Maison Perrier-Jouët 委託 mischer'traxler 設計工作室創造「好奇之雲」感官體驗，在「2020 邁阿密設計展」上說明人與自然之間的關係

巴黎，2020年11月27日 /PRNewswire/ -- 自2012年以來，Maison Perrier-Jouët 與「邁阿密設計展」合作無間，為當代藝術家和設計師提供一個國際平台，讓他們發揮創造力。作為這項使命的一部分，Maison Perrier-Jouët 委託新晉和經驗豐富的人才，透過21世紀的角度重新詮釋其與藝術和自然（尤其是新藝術遺產）的持久關係。

要檢視多媒體新聞稿，請按一下：<https://www.multivu.com/players/uk/8821151-maison-perrier-jouet-design-miami-2020/>

在「2020 邁阿密設計展」(Design Miami/ 2020) 上，Maison Perrier-Jouët 再次與由 Katharina Mischer 和 Thomas Traxler 創立的奧地利設計公司 mischer'traxler 合作。「好奇之雲」(Curiosity Cloud) 反映了人與自然之間的關係、人類活動對自然世界的影響以及生物多樣性的重要性。此思想主題與 Maison Perrier-Jouët 的價值觀保持一致。此香檳品牌具有與自然共生的200年進化歷史，其中包括一項雄心壯志的新計劃，以促進可持續的葡萄栽培並減少其自身對環境的影響。

「好奇之雲」吊燈由三種不同大小的22個口吹玻璃燈泡組成，這些燈泡是由著名的維也納玻璃器皿公司 Lobmeyr 專門製造。每個燈泡都包含精心製作的美國常見昆蟲的複製品，與「2020 邁阿密設計展」的美國主題相關。但在天然昆蟲中也有許多入侵物種，說明了人類活動（例如全球旅行和運輸）對自然和生物多樣性的改變。

從遠處看，作品中的昆蟲安靜而靜止。似乎只有一兩隻活現眼前，牠們的血管散發出柔和的亮光。當觀眾接近作品時，越來越多的昆蟲開始動起來，牠們在玻璃燈泡內旋轉，其撲動的翅膀營造出微妙的聲音景觀。使用的技術與傳統工藝技術的結合，允許以互動的裝置吸引觀眾，激發驚喜、好奇心和討論。

「好奇之雲」的靈感源自新藝術的重要主題，體現了對昆蟲的關注並揭示了意想不到的美麗。這項運動是 Maison Perrier-Jouët 的核心。mischer'traxler 特別著迷於這樣一個事實，即自然界中的每個元素，無論多麼渺小或看似微不足道，都有其原因和目的。

在合作的新階段，mischer'traxler 和 Maison Perrier-Jouët 創造了再次令人陶醉的時刻，為真正有意義和變革性的體驗開創了可能性。

「好奇之雲」將於2020年11月27日至12月6日在邁阿密設計展上展出。

聯絡人：Sylvain BECKER – sylvain.becker@pernod-ricard.com