

Habanos S.A. lance pour la première fois en Espagne et dans le monde entier l'édition limitée 2018 de ses cigares Romeo y Julieta Tacos

LA HAVANE, Cuba, le 6 septembre 2018/PRNewswire/ --

- **Club Pasión Habanos présente cette édition limitée dans la capitale espagnole le 8 septembre**
- **Les Romeo y Julieta Tacos édition limitée 2018, aux processus de production et de développement extrêmement méticuleux, seront disponibles sur le marché espagnol à partir du 10 septembre**

Tabacalera, Habanos, S.A., le distributeur officiel en Espagne, lancera la première présentation mondiale du **Romeo y Julieta Tacos édition limitée 2018**, une vitole récupérée des années 70 (**Tacos Imperiales, 54 mm de circonférence sur 154 mm de long**), présentée en boîtes de 25 unités.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant : <https://www.multivu.com/players/uk/8395151-habanos-launches-romeo-y-julieta-tacos/>

La présentation du **Romeo y Julieta Tacos édition limitée 2018** aura lieu le 8 septembre à Madrid lors d'un événement inspiré par la légendaire marque Habanos et organisé par le Club Pasión Habanos sous le slogan « *La passion nous unit tous* ». Les membres auront le privilège de goûter ce Habano et de profiter d'autres Romeo y Julieta Habanos, ainsi qu'une sélection de produits gastronomiques de plusieurs marques haut de gamme, de musique, d'un cocktail dinatoire mûrement réfléchi et bien d'autres surprises.

Tous les Habanos de cette édition limitée sont fabriqués « *Totalmente a Mano con Tripa Larga* » (entièrement faits à la main, avec tripe longue) avec des feuilles spécialement sélectionnées dans le terroir Vuelta Abajo* de Pinar del Río*, à Cuba*, la meilleure terre au monde pour la culture du tabac. Ce produit est limité et ses processus de production et de développement extrêmement méticuleux sont accomplis par des *torcedores* (rouleurs de cigare) cubains travaillant sans relâche pour répondre aux attentes des aficionados de Habanos les plus exigeants.

Les éditions limitées de Habanos sont fortement appréciées et attendues chaque année par tous leurs adeptes. Ce qui les caractérise est que leurs vitoles ne font pas partie des portefeuilles habituels des marques. Ils se distinguent par leurs feuilles spécialement sélectionnées (cape, sous-cape et tripe), âgées pas moins de deux ans.

Le terme « Habanos » est utilisé depuis la fin du XIXe siècle pour identifier les meilleurs cigares au monde, bien que le tabac cubain soit déjà considéré comme le meilleur du monde depuis le XVIIIe siècle. Le Habano est une appellation d'origine contrôlée (AOC), réservée à l'identification des cigares de plus de 3 grammes, traditionnellement conçus en vertu de cette dénomination, fabriqués « *Totalmente a Mano con Tripa Larga* » (entièrement faits à la main) à Cuba, selon les normes de qualité établies par l'industrie du tabac de Cuba, sous la supervision du Conseil régulateur de l'AOC Habanos.

Romeo y Julieta a été créée comme une marque de Habanos en 1875, en référence à la tragédie de William Shakespeare. Aujourd'hui, Romeo y Julieta jouit d'un grand prestige et offre la plus vaste gamme de vitoles de type Habanos, tous produits « *Totalmente a Mano con Tripa Larga* » (entièrement faits à la main, avec tripe longue). Depuis sa naissance en 1875, la marque Romeo y Julieta est devenue l'une des marques de cigares Habanos les plus renommées, particulièrement parmi les aficionados qui apprécient un mélange harmonieux avec un excellent arôme.

*Appellation d'Origine Contrôlée

Ressources graphiques : <https://eshare.yr.com/fl/Aft1nWgun1>

Carla Lladó, tél. : +34 669-54-69 press.habanos@yr.com

(Photo : https://mma.prnewswire.com/media/739570/Romeo_y_Julieta_Tacos_2018.jpg)

Vidéo :

<https://www.multivu.com/players/uk/8395151-habanos-launches-romeo-y-julieta-tacos/>

Source : HABANOS SA