

Пресс-релиз, 9 ноября

ЗАГОЛОВОК: BIODERM HOMME И ДЭВИД БЭХХЕМ ПРОВЕДУТ В ШАНХАЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ НОВОГО СРЕДСТВА FORCE SUPREME LIFE ESSENCE

ШАНХАЙ, 9 ноября 2016 г. Марка Biotherm Homme и Дэвид Бэххем приглашают гостей на уникальное высокотехнологичное мероприятие в честь запуска рекламной кампании косметического средства Force Supreme Life Essence от Biotherm Homme под названием #StoryOfMyLife (#ИсторияМоейЖизни).

Сотрудничество Дэвида Бэххема и марки Biotherm Homme открывает новую главу в истории мужских средств по уходу за кожей. Журналисты и авторитетные эксперты были приглашены в бутик-отель Waterhouse в Шанхае, чтобы принять участие в творении истории #StoryOfMyLife. Продолжая сокрушать стереотипы о мужской косметике, фильм #StoryOfMyLife с Дэвидом Бэххемом в главной роли представляет принципиально новый взгляд на проблему, показывая, что уход за кожей может нести подлинный праздник жизни. Эта удивительная история содержит в себе мощное послание: *«История моей жизни запечатлена на моей коже. Но вам не прочесть ее по моему лицу»*.

Новое средство Force Supreme Life Essence, обладающее регенерирующим эффектом, — это ежедневный уход, который позволит каждому активному и успешному мужчине предотвратить проявление отпечатков времени на лице.

Следом за ведущими кампании, раскрывающими на сцене свои истории жизни и ухода за кожей, гости делятся своими собственными рассказами в закрытой анимационной кабинке. В честь празднования запуска кампании тату-бар предложил гостям изобразить поворотные моменты их жизни с помощью смывающейся краски. Четыре популярных художника из Китая запечатлят памятные сцены на кроссовках, чехлах смартфонов и даже на коже участников этого уникального мероприятия.

«Мы объединяем высокие технологии и лучшие разработки в области ухода за кожей, чтобы изменить традиционное представление о том, что жизненные невзгоды навсегда отпечатываются на лице», — комментирует Дэвид Фридловски, генеральный менеджер Biotherm.

FORCE SUPREME LIFE ESSENCE: РЕВОЛЮЦИОННОЕ СРЕДСТВО ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ДЛЯ МУЖЧИН

Участники мероприятия узнали о новом инновационном антивозрастном средстве Force Supreme Life Essence. Получившее восторженные отзывы средство Life Plankton Essence теперь доступно и в версии для мужчин — это средство ухода за кожей Life Plankton от Biotherm Homme с наибольшей концентрацией жидкой эссенции для зрелой кожи. *«Недавно я открыл для себя новое средство Force Supreme Life Essence, которое действительно помогает взбодриться по утрам. Я чувствую, как моя кожа преображается»*, — говорит Дэвид Бэххем.

Force Supreme Life Essence отвечает множеству потребностей зрелой мужской кожи, среди которых: покраснения, расширенные поры и ощущение меньшей упругости кожи. От очищения к уходу за кожей вокруг глаз и увлажнению: линия Force Supreme, включающая совершенно новое средство Force Supreme Life Essence, сопровождает каждый ваш шаг на пути к совершенствованию и омоложению кожи.

О марке Biotherm Homme

Французский бренд средств премиум-класса по уходу за кожей Biotherm запустил производство мужской косметики Biotherm Homme в 1985 г. На протяжении 30 лет Biotherm Homme играет ведущую роль в области производства мужской косметики, создавая эффективные решения, учитывающие уникальные потребности мужской кожи. Линейка косметики включает такие средства, как инновационный увлажняющий гель Aquarower и корректирующий антивозрастной крем Force Supreme.

Сегодня новая линия косметики насчитывает свыше 80 средств по уходу за кожей, разработанных с учетом разных типов кожи и свойственных им проблем. Водные ингредиенты в составе каждого средства обеспечивают легкую освежающую текстуру.

<http://www.biothermhomme.com>

¹ Источник — кампания по исследованию рынка Euromonitor International Limited: розничная стоимость, розничные цены, 2014 г.