

AsiaNet 71210 (1898)

Bond No. 9 がハロッズ 6 階の「サロン・ド・パルファム」に上昇

【ニューヨーク】

- *親密で超豪華なコンシェルジュ級の VIP 環境で有名なニューヨーク中心のセントコレクションを提供
- *心を奪われる覚悟で

ニューヨークを本拠にする Bond No. 9 はこの 10 年間、大西洋の向こうにあるロンドン、とりわけ世界一アイコンックなリテール施設ハロッズ (Harrods) のメインフロアで、ノンストップの大成功を収めてきた。しかし 9 月になると、受賞歴ある著名な米国の香料メーカーは、この素晴らしいショッピング宮殿を上昇し、床面積 5000 平方フィートに世界有数の超豪華なセントショップ 17 店が収まる 6 階のくつろぎ落ち着ける予約制のオアシスにプレゼンスを拡大する。

世界中で類のない「Salon de Parfums (サロン・ド・パルファム)」は、現存する最高級フレグランスの選定にあたって秘密の隠れ場を探す VIP の玄人、愛好家の目的地である。予定される Bond No. 9 ショップは、アップタウンニューヨークのコスモポリタニズムと多岐にわたるダウントウンニューヨークのバイブレーションを結合させた五感のファンタジアで、先導的フラッグシップをほぼ複製する初めてのものになる。

心温かく気が利くフレグランス専門家が詰めてノンストップのコンシェルジュサービスを提供する Bond No. 9 の Salon de Parfums ショップは、今日より小さく実験的な高級リテール店の最先端に位置する。商品に関しては、ハロッズ向け限定のセント 8 種も含めニューヨーク中心の Bond No. 9 New World オードパルファムが全種類販売される。

Salon de Parfums の Bond No. 9 ショップはまた、いくつかの特注サービスも提供する。フレグランスのテイスティング、詳細なコンサルティング、ハッピーアワーなどで、自慢の 2 種類のプレミアム品もある。Bond No. 9 の極上のサービスは、クリスタルを散りばめた画期的な個人向けパフュームボトルのスワロフスキー・オンデマンドである。

ハロッズのビューティーディレクター、アナリーズ・ファード氏は「ハロッズが新たに増設した Salon de Parfums に Bond No.9 ブティックを迎えることができうれしく思う。Bond No.9 が彼らのスペースで提供する多くの特注サービスにとっても興奮している。ブランド初の英国のブティックで、英国ではハロッズ限定である。素晴らしいデミカスタム・ブレンディングからスワロフスキーのオンデマンドサービスまであり、いずれもハロッズの顧客に途方もない特徴的な体験を生み出し、6 階の Salon de Parfums フレグランス・サンクチュアリーに歓迎されるのは間違いないだろう」と語った。

▽Bond No. 9 New York について

Bond No. 9 は発売してから 13 年、先端を行くダウントウンの香料であり、リバーサイドドライブからチャイナタウン、コニーアイランドに至るニューヨークの街区や街頭を喚起する職人技の香りのデザインにコミットしてきた。Bond No. 9 には二重の使命がある。香料に芸術性を復活させること、ニューヨークのあらゆる街区をそれぞれのセントで示すことである。フレグランスはいずれも特定のダウントウンやミッドタウン、アップタウンの場所や市内全域の感性を表している。

▽ハロッズについて

ハロッズ (Harrods) は 1834 年、ロンドン東部の卸売食品店および茶商人として開店した。

それ以来、世界で最も有名なデパートに成長し、他の追随を許さない高級商品類が知られている。高級ブランドや多数の売り場に加えて、ハロッズの最も有名な特質の1つは類のないサービスである。ハロッズは引き続きその哲学「**anything is possible** (何だってできる)」に導かれ、今日に至るまで、顧客はわれわれがする全てのことの中にあり続けている。

ソース : Laurice & Co.