



« Un Monde en Soi » Le Conseil du tourisme du Mexique dévoile sa nouvelle campagne mondiale

Cette campagne positionne le Mexique comme méga-destination offrant aux visiteurs l'expérience de toute une vie

NEW YORK, le 26 septembre 2017 /CNW/ - Le Conseil du tourisme du Mexique a dévoilé sa campagne mondiale intitulée « Un Monde en Soi ». Cette campagne marque une nouvelle étape dans les efforts déployés par le Mexique pour positionner et promouvoir le tourisme à l'échelle mondiale. Elle met l'accent sur les expériences variées et palpitantes qui poussent les visiteurs à revenir plusieurs fois et découvrir les centaines de destinations qu'offre le pays. « Un Monde en Soi » souligne en effet l'ampleur et la diversité de l'offre touristique du Mexique, qui est passé du 15e (2012) au 8e pays le plus visité au monde (source : OMT), dépassant plusieurs fois la croissance moyenne de l'industrie mondiale.

« Cette nouvelle campagne est une invitation à venir vous immerger dans tout ce qu'est le Mexique », a déclaré Hector Flores Santana, chef de la direction du Conseil du tourisme du Mexique. « Le nom de la campagne parle pour lui-même : le Mexique est vraiment un monde en soi. Les touristes ne cessent de répéter que le Mexique ne ressemble à rien de ce qu'ils ont vu et nous font part de ce qui les émerveille : ils peuvent en une journée se détendre sur l'une des plus belles plages du monde, se promener dans des marchés hauts en couleur, entendre parler la langue maya, visiter un cénote d'eau bleue cristalline caché dans la jungle et pour terminer, savourer des plats qui font se rencontrer tradition et modernité. Ils sont accueillis avec le sourire chaleureux du peuple mexicain tout en bénéficiant du service de qualité qui caractérise l'hospitalité mondialement connue du Mexique. Cette nouvelle campagne vise à traduire ce que l'on ressent, en étant ici, cet afflux de sensations et ce sentiment de découverte positif et envahissant. »

A travers des récits édifiants des expériences qu'offrent toutes les destinations du Mexique, la campagne vient renforcer le positionnement reconnu du Mexique comme méga-destination en faisant découvrir aux voyageurs les expériences diverses et trépidantes qu'ils pourront y vivre. C'est un pays qui attire les voyageurs encore et encore, les incite à chaque fois prolonger leur visite, et leur donne autant de raisons d'explorer pleinement, en tous lieux, sa richesse et sa diversité. De ce point de vue, la question que soulève la campagne aux voyageurs n'est pas « Devrais-je visiter le Mexique ? », mais plutôt « Est-ce qu'une seule visite suffit ? »

« Un Monde en Soi » met par ailleurs en évidence l'aspect pittoresque, magique et même surréaliste du Mexique, lequel a attiré des explorateurs, des artistes et des philosophes depuis des milliers d'années. C'est justement ce à quoi faisait allusion Salvador Dalí, le célèbre artiste excentrique espagnol, en répondant avec sarcasme à une question au sujet du Mexique : « *Jamais je ne peux retourner au Mexique; je n'aime pas du tout me trouver dans un pays plus surréaliste que mes peintures.* » Rien n'incarne mieux ce surréalisme que la célébration du *Dia de los Muertos* (Jour des morts). Sur place, les touristes sont plongés dans cette belle et joyeuse tradition qui a évolué au fil des millénaires, une célébration où les familles et les amis mexicains, en geste de souvenir, honorent leurs regrettés parents avec des autels, de la nourriture, des fleurs, des décorations colorées, et des festivités publiques et privées qui illustrent symboliquement comment les morts dansent et font encore la fête encore parmi nous.



Cette campagne à 360° a déjà été lancée. Les premières phases seront l'actualisation du site internet visitmexico.com, une diffusion sur les médias numériques et sociaux ainsi que des efforts de relations publiques. Les volets publicité, promotions et événements partenariats avec le secteur du tourisme et les nombreuses destinations du Mexique, débiteront en octobre sur les marchés internationaux. Une nouvelle plateforme numérique, qui sera lancée en décembre, permettra au public d'interagir avec la vidéo « Un Monde en Soi », laquelle offre un aperçu des expériences du Mexique, des vues à 360 degrés, et un outil permettant de dresser la liste des choses à faire et des endroits à visiter au Mexique. Le contenu et les messages de la campagne ont également été conçus de façon à ce qu'ils puissent être adaptés à chaque cible (marché et segment de consommation) et contextualisés en fonction des produits touristiques du Mexique : le soleil et la plage, l'amour, l'aventure et la nature, la santé et le bien-être, les LGBT, les croisières, la culture, les événements à fort impact, le luxe, la durabilité et la gastronomie.

Commentant la campagne, le directeur du marketing du Conseil du tourisme du Mexique, Emmanuel Rey, a déclaré : *« Il est temps que le Mexique noue plus que jamais un lien intime avec les voyageurs. « Un Monde en Soi » fera découvrir au public l'éventail d'expériences que le Mexique a à offrir et, plus important encore, l'incitera à profiter pleinement de la vie. Car le Mexique est une destination incroyable pour se ressourcer, stimuler son imagination, et de découvrir le monde en se découvrant soi-même. »*

Pour en savoir plus sur le Mexique, consultez le site www.visitmexico.com.

Demande d'information de la presse:

Sébastien Zimmermann
sebastien@marcodecomunicacion.com
0033 6 66 23 90 81