

Maison Mumm en David Guetta: wanneer het icoon van de viering het icoon van de nacht uitnodigt voor een unieke nieuwe samenwerking...

PARIS, 3 september 2015/PRNewswire/ --

Mumm blijft trouw aan haar pioniersgeest en aan haar passie voor innovatie tijdens haar tweede samenwerking met David Guetta. Deze twee delen een passie voor viering. In eerste instantie bracht dit ze samen tijdens de muziekvideo voor David Guetta's nummer 1 hit Dangerous. Het volgende avontuur van Mumm met David Guetta is de eerste stedelijke paardenrace ooit.

Klik hier voor het multimedia persbericht:

<http://www.multivu.com/players/English/7590451-mumm-champagne-david-guetta/>

Maison Mumm en David Guetta versterken de viering van de overwinning met een innovatieve muziekvideo

Voor de nieuwe single van David Guetta zal een nieuwe muziekvideo worden gelanceerd in de avant-gardistische stijl waar beide pioniers om bekend staan. Mumm neemt weer een innovatieve stap voorwaarts en geeft uitdrukking aan de viering van de overwinning met een avant-garde videoclip. In de video komt het huis met een nieuwe vorm van een sport waarvan de triomfen worden gevierd tijdens twee grote internationale evenementen waarvoor Mumm de officiële partner is: de Melbourne Cup, de prestigieuze vlakke race, en de Kentucky Derby, ook wel "de meest opwindende twee minuten in sport" genoemd. Met deze muziekvideo, die zal worden uitgebracht op 1 november 2015, doorbreekt Mumm de traditionele codes en wordt een avant-gardistische visie geboden op een paardenrace in een stad.

David Guetta komt met een nieuwe uitvoering van de iconische Cordon Rouge-fles van Maison Mumm

De exclusieve nieuwe limited edition van Mumm Cordon Rouge, die de viering symboliseert, is ontworpen door David Guetta. De beroemde vintage Mumm is voor de gelegenheid volledig versierd in platina, wat een spiegeleffect creëert. Deze spiegeling zal zeker de aandacht trekken onder de verlichting van een nachtclub. Deze limited edition, die gelanceerd zal worden in Parijs tijdens de heropening van de beroemde nachtclub Queen, zal wereldwijd verkrijgbaar zijn in zowel 75 cl als in magnumformaat, in Frankrijk, Australië, het Verenigd Koninkrijk, Italië, Spanje en in andere markten.

Mumm en David Guetta nodigen u uit voor een gedurfde digitale activering

Omdat het intense moment van de viering in het hart van elke overwinning ligt, heeft Maison Mumm een unieke digitale activering gecreëerd. Vanaf begin oktober, wordt u via onze sociale netwerken uitgenodigd om dit te ontdekken.

Mumm biedt een unieke feestervaring tijdens de Melbourne Cup

De samenwerking gaat zelfs nog verder en biedt een geweldig concert van David Guetta aan tijdens de Melbourne Cup, waaraan ook Mumm bijdraagt. Het concert, de hoofdact, vindt slechts op één avond plaats, namelijk op 2 november in de Hisense Arena; David's enige Australische show in 2015.

Mumm zal als officiële partner van de paardenrace de viering van deze opmerkelijke sportoverwinning inluiden met dit bijzondere concert.

Noot voor de redactie:

Over Maison Mumm

Mumm maakt deel uit van Martell Mumm Perrier-Jouët, het prestigieuze cognac- en champagnebedrijf van Pernod Ricard, een van de wereldleiders in de sector sterke dranken & wijnen. Met een indrukwekkende historie die teruggaat tot 1827, is Mumm het belangrijkste internationale champagnehuis in Frankrijk en de vierde wereldwijd*. Mumm Cordon Rouge, herkenbaar aan het rode lint als symbool van excellentie - is de belichaming van de geest van het huis: het valt op door de frisheid en een intensiteit aan stijl, die door opeenvolgende generaties van keldermeesters met succes in stand is gehouden en overgeleverd. * IWSR 2013

Meer informatie over Mumm vindt u op onze website: <http://www.ghmumm.com/>

Over sportpartnerschappen en Maison Mumm

Maison Mumm is de officiële champagne van prestigieuze paardenrennen wereldwijd. Mumm werd uitgeroepen tot de "Official Champagne of the Kentucky Derby and Churchill Downs Racetrack" toen in januari 2015 een driejarige partnerschap overeen werd gekomen tussen de twee bedrijven. Mumm is sinds 2011 ook de officiële champagne van het prestigieuze Melbourne Cup Carnival.

Deze paardenrennen weerspiegelen de geschiedenis van een huis dat altijd onderdeel heeft uitgemaakt van grote avonturen, triomfen en buitengewone menselijke prestaties.

Over David Guetta

David Guetta staat wereldwijd bekend om zijn baanbrekende rol in de opkomst van Electronic Dance Music, of "EDM". Hij is een van een handvol producenten wiens karakteristieke geluid een tijdperk markeert. Maar David Guetta is meer dan alleen een icoon van de dansmuziek, hij is het symbool van een hele generatie. Tot op heden heeft hij negen miljoen albums en 35 miljoen wereldwijd verkocht. Daarnaast is hij een van de artiesten met de meeste fans op de sociale netwerken met 55 miljoen Facebook-fans, meer dan 18 miljoen volgers op Twitter en 3 miljoen volgers op Instagram.

Gerelateerde links

<http://www.ghmumm.com/>

<http://digitalpressroom.ghmumm.com/>

Bron: Maison Mumm